УТВЕРЖДАЮ
Председатель
Лидского районного
исполнительного комитета
А.Л.Версоцкий
__ _____ 2026 г.

ИНСТРУКЦИЯ
по проведению выставки-конкурса на лучшую новогоднюю интерактивную инсталляцию
«Фото-окна СНГ»
(живая новогодняя рамка «#СНГвРамке»)
в рамках церемонии зажжения праздничной иллюминации и огней на новогодней ёлке, открытия рождественских и новогодних мероприятий
2026-2027 гг.

1. Общие положения

1.1. Настоящая Инструкция определяет условия и порядок проведения выставки-конкурса на лучшую новогоднюю интерактивную инсталляцию «Фото-окна СНГ» (живая новогодняя рамка «#СНГвРамке»), (далее – Конкурс), которая символизирует новогодние традиции, бренды или архитектуру одной из стран СНГ (Беларусь, Россия, Азербайджан, Армения, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан, Туркменистан).

1.2. Конкурс проводится в преддверии присвоения городу Лиде почетного статуса Туристической столицы СНГ и в рамках церемонии зажжения праздничной иллюминации и огней на главной новогодней ёлке города и открытия рождественских и новогодних мероприятий «Зажигай по-Лидски!».

15 декабря 2026 г. в 18:00 на площади у Дворца культуры города Лиды.

1.3. Инструкция о Конкурсе создает условия и обеспечивает единство требований и объективность оценки для всех участников Конкурса.

1.4. Конкурс преследует творческие и социально-культурные цели и не является коммерческим мероприятием.

1.5. Организатором Конкурса является Лидский районный исполнительный комитет (далее – Лидский райисполком), отдел культуры Лидского райисполкома.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является создание праздничной новогодней атмосферы, продвижение туристического потенциала города и популяризация культурного наследия стран Содружества Независимых Государств.

2.2. Задача участников Конкурса: разработать и установить объемно-пространственную световую инсталляцию в виде «живой рамки» (фото-окна), которая символизирует новогодние традиции, бренды или архитектуру одной из стран СНГ (Беларусь, Россия, Азербайджан, Армения, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан, Туркменистан).

3. Технические требования к инсталляциям

Каждое «Фото-окно» должно быть не просто декорацией, а полноценной фотозоной, отвечающей критериям:

- Интерактивность и сквозной формат: конструкция должна иметь безопасный внутренний подиум (площадку). Житель города либо турист должен иметь возможность зайти «внутрь кадра» для создания фотографии.
- Размеры самой рамы: 2.2 х 2.2 метра (внутренний просвет должен быть не менее 1.8 х 1.8 метра, чтобы в кадр легко помещался человек в полный рост или семья из 3–4 человек).
- Внутренний план: задняя часть «окна» может быть частично сквозной (чтобы фоном служил вечерний город/елка) либо содержать узнаваемые силуэты:

- архитектура: контуры Лидского замка, переплетенные с достопримечательностями выбранной страны (например, Башня Девичья в Баку, Центр Гейдара Алиева, Кремль и т.д.);

- природа и символы: горы, заснеженные ели, силуэты гранатовых деревьев, стилизованные национальные узоры и орнаменты;

- объемные фигуры (светящийся снеговик, зубр, восточный Дед Мороз - Шахта Баба, Аяз Ата и др.).

- Материалы: прочный металлопрофиль (сварочная конструкция), влагостойкая фанера, композитные материалы (АКП), пластик ПВХ, оргстекло. Все материалы должны быть устойчивы к влаге, морозу и обработаны противопожарным составом.
- Световое оформление: обязательно использование современной безопасной иллюминации (светодиодные ленты, гибкий неон, гирлянды), устойчивой к зимним погодным условиям *(иметь свой удлинитель для наружных работ от 10 до 30 м).*
- Безопасность: конструкция должна быть устойчивой к ветровым нагрузкам, иметь антивандальные свойства и противоскользящее покрытие на подиуме.
- Брендирование: обязательно наличие двух элементов:

1) надпись: «Лида - Туристическая столица СНГ» с указанием страны, которую представляет участник.

2) лаконичный логотип или название организации-изготовителя.

Порядок и условия проведение Конкурса

3.1. В Конкурсе принимают участие организации и учреждения, осуществляющие свою деятельность на территории Лидского района.

3.2. Общую координацию и руководство Конкурсом осуществляет отдел культуры Лидского райисполкома.

3.3. В день проведения конкурса подготовить защиту своей инсталляции в форме «проведения экскурсии» (рассказ о выбранной тематике (страны СНГ) до 5 минут).

3.4. **До 25 ноября 2026 г.** сообщить о выборе тематики (страны СНГ) для инсталляции по телефону **8(0154) 543700** с целью недопущения повторения, разнообразия, представленных на Конкурс инсталляций.

3.5. **До 10 декабря 2026 г.** необходимо предоставить заявку на участие в Конкурсе в ГУ «Дворец культуры города Лиды» (e-mail: palace@oklida.by) с указанием названия организации и контактных телефонов (для коллективной заявки), ФИО ответственного и номер телефона: Бабошенкова Светлана Николаевна – заведующий отделом рекламы и менеджмента ГУ «Дворец культуры города Лиды»

15 декабря 2026 г. – проведение Конкурса, подведение итогов, награждение победителей.

3.6. Количество работ от участников Конкурса не ограничено. Работы могут быть коллективные и индивидуальные.

3.7. Представленные для участия новогодние инсталляции должны быть установлены **до 12:00 15 декабря 2026 г.** и демонтированы после **15 января 2027 г.**

3.8. Участникам Конкурса необходимо обеспечить контроль за эстетичным видом конкурсной работы в течение всего периода (с 15 декабря 2026 г. по 15 января 2027 г.).

3.9. Место установки работ согласовывается с Дворцом культуры города Лиды.

Справки по телефону:

8(0154) 543700

Бабошенкова Светлана Николаевна – заведующий отделом рекламы и менеджмента ГУ «Дворец культуры города Лиды»

4. Критерии оценки:

4.1. Соответствие новогодней инсталляции выбранной тематике.

4.2. Применение новаторства в изготовлении работы: новые техники, материалы, технологии.

4.3. Соответствие цветового решения в инсталляции оригиналу.

4.4. Качество исполнения.

4.5. Творческий подход к проведению мини-экскурсии.

5. Подведение итогов и награждение участников.

5.1. Для проведения Конкурса создается оргкомитет с правами жюри, который определяет победителей и присуждает призовые места.

5.2. Победители и призёры Конкурса, а также победители в номинации «Приз зрительских симпатий» определяются решением жюри.

Лучшие работы будут отмечены дипломами (I, II, III степени).

Жюри имеет право внести дополнительные номинации (приз зрительских симпатий, спецприз), изменить количество мест в номинациях, указанных в Инструкции, в рамках выделенного призового фонда.

Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

СОГЛАСОВАНО
Первый заместитель председателя
Лидского районного
исполнительного комитета
Д.Я.Юрго
___ _____ 2026 г.

СОГЛАСОВАНО
Заместитель председателя
Лидского районного
исполнительного комитета
И.А.Кашкевич
_____ 2026 г.

621348 - Войтюкевич Наталья Михайловна,
начальник отдела культуры Лидского райисполкома

Приложение

Креативный гид
для предприятий по оформлению «Фото-окон СНГ»

Художественное наполнение и декоративные элементы:

«Фото-окно: Беларусь»

• Монументальное резное окно, стилизованное под традиционную белорусскую хату с элементами деревянного зодчества.

• Светящийся объемный контур въездных ворот Лидского замка.

• Световые или объемно-пространственные фигуры величественного Зубра в новогоднем головном уборе.

• Традиционные элементы национальной культуры: соломенные рождественские «пауки», вифлеемские звезды и светящиеся узоры белорусского орнамента в классической бело-красной гамме.

«Фото-окно: Россия»

• Объемное окно в стиле традиционного русского терема с морозными узорами и стилизованными коваными наличниками.

• Светящийся архитектурный силуэт кремлевской башни с часами-курантами.

• Масштабная световая арт-модель матрешки в зимнем платке.

• Декоративные элементы и световые панели с использованием мотивов хохломской или гжельской росписи.

• Светодиодные объемные фигуры медведей и персонажей классических сказок (тройка коней, Снегурочка).

«Фото-окно: Казахстан»

• Стилизованный световой купол (шанырак) белоснежной юрты.

• Архитектурный контур футуристичного монумента «Байтерек» с яркой контурной подсветкой.

• Светодиодные объемно-пространственные фигуры золотых беркутов и сказочного снежного барса.

• Оформление панелей гибким неоном с использованием традиционных казахских орнаментов «кошкар мюиз» (бараньи рога) в национальной бирюзово-золотой цветовой гамме.

«Фото-окно: Узбекистан»

• Роскошная восточная арка, стилизованная под монументальную архитектуру Самарканда (площадь Регистан), оформленная яркой бирюзовой и лазурной неоновой подсветкой.

• Световые панели со сложными узорами в стиле традиционной восточной мозаики и национальной ткани икат.

• Объемные декоративные элементы в виде гигантских новогодних шаров, стилизованных под спелые плоды граната.

• Светодиодные инсталляции из нитей теплого свечения, визуализирующие золотые барханы пустыни.

«Фото-окно: Азербайджан»

• Объемный архитектурный контур знаменитой Девичьей башни в Баку.

• Футуристический силуэт Центра Гейдара Алиева с плавной динамической контурной подсветкой.

• Светодиодные инсталляции, имитирующие «языки пламени» (символ Азербайджана - страны огней).

• Яркие неоновые ковровые орнаменты «Бута» и национальные узоры на боковых панелях конструкции.

• С графическим или световым решением в виде заснеженных вершин Кавказских гор.

«Фото-окно: Армения»

• Объемное окно в виде традиционной каменной арки из розового туфа с рельефными элементами древней архитектуры.

• Световой силуэт монументальных очертаний горы Арарат.

• Объемные светящиеся гроздья винограда, гармонично вплетенные в декоративную новогоднюю хвою.

• Стилизованные стелы-хачкары (резные каменные кресты) с деликатным световым контуром.

• Светодиодные панели с традиционными армянскими геометрическими и растительными орнаментами.

«Фото-окно: Кыргызстан»

• Объемный контур, визуализирующий величественные заснеженные пики горной системы Тянь-Шань.

• Стилизованный световой каркас традиционного кыргызского жилища - боз-уй (юрты).

• Объемно-пространственные или светодиодные фигуры благородных снежных барсов.

• Световые инсталляции, имитирующие глубокие лазурные воды незамерзающего высокогорного озера Иссык-Куль в зимний период.

• Световые панели со сложными традиционными узорами национальных войлочных ковров (шырдак).

«Фото-окно: Таджикистан»

• Объемная копия величественной архитектурной арки Исмоила Сомони в Душанбе, увенчанная масштабной золотой короной со светодиодной подсветкой в верхней части рамки.

• Бэкграунд (задний план) с графическим или световым решением, передающим монументальные силуэты Памирских гор («Крыши мира»).

• Светящиеся декоративные элементы в виде раскрытых коробочек хлопка, символизирующих зимнее тепло, чистоту и национальное богатство страны.

• Световые панели и узоры из гибкого неона, имитирующие яркую традиционную вышивку сюзане.

«Фото-окно: Туркменистан»

• Объемная пространственная рама в форме монументальной восьмиконечной звезды Огузхана (главного символа государства), оформленная яркой изумрудной светодиодной подсветкой по всему контуру.

• Грациозные силуэты знаменитых ахалтекинских коней, выполненные с помощью яркого светодиодного контура.

• Световые панели и сложные неоновые узоры, детально воспроизводящие традиционные орнаменты знаменитых туркменских ковров (гели).