

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель председателя Лидского
районного исполнительного комитета
Г.А.Владыко

УТВЕРЖДАЮ
Начальник отдела идеологической работы и
по делам молодёжи Лидского районного
исполнительного комитета
А.С.Кенть

УТВЕРЖДАЮ
Второй секретарь Лидской районной
организации общественного объединения
«Белорусский республиканский союз
молодёжи»

Е.А.Ясючя

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении районного конкурса
на лучшую социальную рекламу
«Лида – идеальный город для молодёжи»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения районного конкурса на лучшую социальную рекламу «Лида – идеальный город для молодёжи» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организаторами конкурса выступают отдел идеологической работы и по делам молодёжи Лидского районного исполнительного комитета, Лидская районная организация общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодёжи».

1.3. Конкурс приурочен к 700-летию со дня основания города Лиды.

1.4. Конкурс проводится в целях формирования у молодёжи активной жизненной позиции, развития и стимулирования молодёжного творчества через создание электронной социальной рекламы, направленной на популяризацию жизни в Лидском районе, воспитание у молодых людей гордости за малую Родину.

1.5. Задачи конкурса:

популяризация содержательного досуга, пропаганда активного и здорового образа жизни;

вовлечение молодёжи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания;

популяризация социальной рекламы среди молодёжи посредством размещения социальных работ участников конкурса на интернет-ресурсах организаций и учреждений Лидского района, в личных социальных сетях, в средствах массовой информации, на

билбордах, а также при проведении социальных информационных кампаний.

1.6. Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на решение острых социальных проблем, наиболее волнующих молодёжь, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

1.7. Представляя работу на Конкурс, участник должен учитывать наличие в ней необходимых условий эффективной рекламы: работа, её содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Республики Беларусь (Закон «О рекламе» от 10.05.2007 №225-3); текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным; наличие в рекламе эмоциональной позитивной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.; отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

2. Условия участия в конкурсе

2.1. В Конкурсе имеют право принимать участие молодые граждане Республики Беларусь (отдельные авторы и авторские коллективы) в возрасте от 14 до 31 года, обучающиеся в учреждениях профессионально-технического и среднего специального образования либо работающие в организациях и учреждениях Лидского района, предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по установленным организаторами Конкурса темам, отвечающим целям и задачам Конкурса.

2.3. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (приложение).

2.4. Все документы предоставляются участниками Конкурса в оргкомитет в бумажном и электронном виде на CD диске с пометкой: районный конкурс социальной рекламы «Лида – идеальный город для молодёжи».

Заявки и конкурсные работы необходимо предоставить до 27 мая 2023 года по адресу: г.Лида, ул.Советская, 8, каб.71 (отдел идеологической работы и по делам молодёжи Лидского районного исполнительного комитета).

2.5. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

2.6. Предоставляемые работы должны отвечать требованиям печатной социальной рекламы.

Технические требования к работам:

Макет плаката должен быть записан на CD диске в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF. Рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, используемые для создания плаката, должны быть авторские. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. К диску с работой прикладывается цветная распечатка плаката на листе бумаги формата А-4 (210x297 мм) с указанием Ф.И.О. автора с обратной стороны изображения.

2.7. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

работа, её содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Республики Беларусь;

текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;

отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

2.8. Рекламный материал должен соответствовать законодательству Республики Беларусь и тематике Конкурса.

2.9. В работах, предоставляемых на Конкурс, не должно быть:

имён авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имён политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный смысл;

изображений: интимных сцен, информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

2.10. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утверждённой номинации и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

3. Порядок организации и проведения Конкурса

3.1. Районный конкурс социальной рекламы проводится с 15 мая по 3 июня 2023 года.

3.2. Конкурс проводится по следующим темам (на выбор участника):

1. ***“Лидчина успешная”*** – данная тема включает следующие вопросы:

модернизация района, приоритет технологического развития, повышение энергоэффективности и производительности труда;

развитие инновационного мышления молодёжи, раскрытие творческого потенциала каждой личности, поощрение научно-технического творчества и развития предпринимательства в молодёжной среде.

2. ***“Мы лидчане”*** – данная тема включает следующие вопросы:

обеспечение интересов каждого молодого человека независимо от его национальности;

борьба с проявлениями экстремизма в молодёжной среде, воспитание толерантности и веротерпимости, дружба молодёжи разных организаций, развитие взаимодействия между молодёжью.

3. ***“Во благо Лидчины”*** – данная тема включает следующие вопросы:

патриотическое воспитание молодёжи, формирование у молодёжи социальной активности и гражданской ответственности;

пропаганда важности защиты Отечества;

напоминание о славных страницах в истории нашего края;

популяризация государственной службы и труда во имя родной Лидчины.

4. ***“Моя семья”*** – данная тема включает следующие вопросы:

популяризация семейных ценностей в молодёжной среде и преемственности поколений;

пропаганда в молодёжной среде создания здоровой семьи, рождения и воспитания детей;

информирование о государственной поддержке семьи, материнства и детства;

привлечение внимания молодёжи к проблеме жёсткого обращения с детьми.

5. ***“Доброта спасёт мир!”*** – данная тема включает следующие вопросы:

развитие волонтёрского движения в молодёжной среде;

забота о ветеранах и пенсионерах;
формирование благоприятного общественного мнения и пропаганда среди молодёжи толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями.

6. **“Наша яркая жизнь!”** – данная тема включает следующие вопросы:

пропаганда здорового образа жизни и содержательного досуга молодёжи;

борьба с курением, алкоголизмом, наркоманией и другими негативными социальными проявлениями в молодёжной среде;

развитие активного образа жизни в Лидском районе: спорта, физической культуры и туризма.

7. **“Культура Лидчины”** – данная тема включает следующие вопросы:

сохранение и изучение культурного наследия Лидчины;

самообразование и повышение культурного уровня молодёжи;

развитие внутреннего туризма: популяризация и привлечение внимания молодого поколения к культурному, природному и этническому наследию Лидчины;

повышение интереса молодёжи к посещению музеев, библиотек, театров, концертов, выставок и других культурных событий в жизни Лидского района.

8. **“Природа Лидчины”** – данная тема включает следующие вопросы:

сохранение природы и защита окружающей среды;

пропаганда сопричастности молодёжи к судьбе планеты и будущих поколений, формирование личной ответственности за сохранение окружающей среды;

популяризация экологических знаний и культуры, повышение экологической активности молодёжи;

предотвращение лесных пожаров, бережное отношение к лесу, культура туризма и отдыха в лесу.

9. **“Безопасное поведение”** – данная тема включает следующие вопросы:

защита жизни и здоровья граждан, окружающей среды и имущества от пожаров и чрезвычайных ситуаций, правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций;

антитеррористическая защищённость и меры по противодействию преступлений террористической направленности;

пропаганда соблюдения правил дорожного движения и повышение безопасности на дорогах;

оказание помощи пострадавшим и семьям погибших при пожарах и других чрезвычайных ситуациях, благотворительность и социальная поддержка;

предупреждение актов вандализма и хулиганства, угрожающих жизни и здоровью пассажиров железнодорожного, автомобильного и другого транспорта.

3.3. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приёма указанного в п 2.4, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

3.4. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

4. Порядок определения победителей Конкурса

4.1. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

соответствие работы заявленной теме;
аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
точность и доходчивость языка и стиля изложения.

4.2. Организаторы конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

4.3. Итоги Конкурса будут размещены в Telegramm-канале «Лидчина #За Беларусь!».

5. Награждение

5.1. По итогам Конкурса определяются победители, предоставившие работу по каждой теме.

5.2. Все победители Конкурса награждаются памятными дипломами и призами.

5.3. О проведении церемонии награждения участники Конкурса будут проинформированы не позднее 5 дней до проведения мероприятия.

6. Использование конкурсных работ

6.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку и могут быть использованы в целях:

размещения в СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);

размещения на наружных рекламных носителях;

проведения социальных информационных кампаний на информационных стендах в организациях и учреждениях Лидского района;

размещения на интернет-ресурсах Лидского районного исполнительного комитета, Лидской районной организации ОО “Белорусский республиканский союз молодёжи”.

6.2 Организаторы Конкурса оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

7. Прочие условия

В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счёт.

8. Финансирование Конкурса

Расходы на организацию и проведение районного конкурса на лучшую социальную рекламу “Лида – идеальный город для молодёжи” осуществляются за счёт средств Лидского районного исполнительного комитета, предусмотренных на реализацию государственной молодёжной политики, внебюджетных средств Лидской районной организации общественного объединения “Белорусский республиканский союз молодёжи”.

9. Контактная информация

Адрес: г.Лида, ул.Советская, 8, тел. 52 05 87 (Каспорская Ольга Анатольевна, главный специалист отдела идеологической работы и по делам молодёжи Лидского районного исполнительного комитета).

Приложение

ЗАЯВКА
на участие в районном конкурсе
на лучшую социальную рекламу
“Лида – идеальный город для молодёжи”

| Сведения об авторе: | |
|--|--|
| 1. Фамилия, имя, отчество (полностью) | |
| 2. Дата рождения (дд.мм.гггг) | |
| 3. Номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе | |
| 4. Домашний адрес | |
| 5. Полное юридическое название места учёбы/ работы | |
| 6. Курс/ специальность | |
| 7. Телефон мобильный (код – номер абонента) | |
| 8. E-mail | |
| 9. Ссылка на страницу в социальных сетях | |
| Сведения о конкурсной работе: | |
| 1. Название конкурсной работы | |
| 2. Номинация | |
| 3. Тема | |
| Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы) | |

С условиями Конкурса ознакомлен (а) и согласен (на). Как автор не возражаю против размещения Конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Республики Беларусь, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвящённых Конкурсу, в некоммерческих целях.

Подпись _____

Дата подачи заявки “__” __ 2023 г.

ВНИМАНИЕ! ЗАЯВКУ ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО.
НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА.
В САМОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АВТОРАХ.
ЭЛЕКТРОННЫЙ НОСИТЕЛЬ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОДПИСАН (АВТОР, НАЗВАНИЕ РАБОТЫ, ТЕМА).
НА ОДИН НОСИТЕЛЬ МОЖНО ЗАПИСАТЬ НЕСКОЛЬКО РАБОТ.