

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Лидского районного исполнительного комитета

А.Л. Версоцкий

12 февраля 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о районном смотре-конкурсе «Лучшее цветочное оформление»

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение (далее – Положение) определяет условия и порядок проведения районного смотра-конкурса на лучшее цветочное оформление (далее – смотр-конкурс).

Смотр-конкурс проводится среди учреждений, организаций и предприятий всех форм собственности.

Комиссия для организации и проведения районного смотра-конкурса на лучшее цветочное оформление (далее – комиссия) утверждается распоряжением председателя Лидского районного исполнительного комитета (далее – райисполком).

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2. Привлечение организаций, учреждений, предприятий г. Лиды и Лидского района в работу по благоустройству, а именно повышение эстетической привлекательности городской среды.

3. Создание визуально привлекательной и разнообразной среды за счет колористики, планировочных решений и ассортимента растений, комфортной зоны для отдыха и прогулок, привлечение туристов, создание уникального облика и узнаваемых мест города Лиды.

ОРГАНИЗАТОР СМОТРА-КОНКУРСА

4. Организатор районного смотра-конкурса – Лидский райисполком.

Информационную поддержку смотра-конкурса осуществляет государственное учреждение «Редакция «ЛидыМедиа Компания».

СООРГАНИЗАТОРЫ СМОТРА-КОНКУРСА

5. Лидский районный Совет депутатов; Лидское городское унитарное предприятие жилищно-коммунального хозяйства, коммунальное уни-

тарное предприятие «Лидский государственный заказчик в сфере жилищно-коммунального хозяйства», отдел культуры Лидского районного исполнительного комитета.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ СМОТРА-КОНКУРСА

6. В смотре-конкурсе принимают участие организации, предприятия г. Лида и Лидского района.

7. Общую координацию и руководство смотром-конкурсом осуществляет Лидский районный исполнительный комитет, Лидский районный Совет депутатов; Лидское городское унитарное предприятие жилищно-коммунального хозяйства, коммунальное унитарное предприятие «Лидский государственный заказчик в сфере жилищно-коммунального хозяйства».

8. Смотр-конкурс проводится с 16 февраля 2026 г. по 15 июня 2026 г. в 2 этапа:

- 1 этап — с 16 февраля по 16 марта — подача заявки в Лидский райисполком с разработанным эскизом цветочной композиции;

- 2 этап — с 1 июня по 15 июня — посадка утвержденных комиссией композиций в районе вело-пешеходной дорожки около Лидского замка.

Место посадки будет определяться для каждого участника индивидуально после утверждения эскиза.

9. Для участия в конкурсе организации и учреждения г. Лида и Лидского района подают в райисполком заявку в электронном и бумажном виде на участие в конкурсе по форме согласно приложению к настоящему Положению и эскиз цветочного оформления, выполненный на отдельном листе бумаги.

Цветочное оформление – цветочная клумба с фотозоной, с использованием современных тенденций вертикального и горизонтального озеленения: живые стены, пирамидальные конструкции, арки с вьющимися растениями. Кашипо и контейнеры: сочетание стационарных и мобильных элементов, возможность перестановки.

Заявки и эскизы представляются на адрес электронной почты управления архитектуры и строительства Лидского райисполкома arhstroy@lidaregion.by с темой «Лучшее цветочное оформление».

Допуск ко второму этапу смотра-конкурса осуществляется на основании оценки комиссией комплектности.

Информация о допуске ко второму этапу смотра-конкурса направляется комиссией на адрес электронной почты, с которого участник отправлял письмо, в день завершения работы комиссии по рассмотрению

представленных эскизов. Дополнительное информирование может производиться по иным указанным контактам, по телефону.

10. Участники смотра-конкурса, чьи заявки были утверждены для участия в смотре-конкурсе, осуществляют закупку расходных материалов за счет собственных средств, которые возмещению организаторами конкурса не подлежат.

11. Участие в конкурсе означает согласие с условиями настоящего Положения.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

12. Клумба должна быть создана на выделенном участке (размер участка определяется организатором).

12.1. Участники должны использовать современные тенденции озеленения: вертикальные конструкции, декоративные кашпо, комбинированные посадки.

Конструкция должна быть безопасной, устойчивой и доступной для посетителей.

12.2. Размеры и габариты:

Площадь клумбы: от 6 до 12 м² (в зависимости от участка).

Фотозона: декоративная конструкция для размещения логотипа предприятия и сведений о нем (логотип и др.), в объеме определяемом исполнителем, а так же должна быть привлекательной для фотографирования и размещения в социальных сетях;

Высота вертикальных элементов: до 2,5 м (арки, пирамиды, стойки).

Кашпо: допускается использование напольных и подвесных, диаметром от 40 до 80 см.

Проходы и доступ: клумба должна быть расположена так, чтобы не мешать движению людей.

12.3 Использование современных тенденций Вертикальное озеленение: живые стены, пирамидальные конструкции, арки с вьющимися растениями. Кашпо и контейнеры: сочетание стационарных и мобильных элементов, возможность перестановки.

Декоративные акценты: использование природных материалов (камень, дерево).

12.4. Растительный ассортимент.

сезонные однолетники для яркого акцента (петуния, сурфиния, бегония, калибрахоа и др.), вьющиеся растения для вертикалей (ипомея батат, колеус и др.).

Цветовая гамма: гармоничные сочетания (например, пастельные тона с яркими акцентами).

Сезонность: клумба должна сохранять декоративность с июня по сентябрь.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СМОТРА-КОНКУРСА

13. Клумбы оцениваются по следующим критериям:

Эстетичность и художественный замысел гармония цветовой гаммы; оригинальность композиции; соответствие стилю и архитектуре окружающей территории.

Благоустройство и уход за состоянием растений (здоровье, ухоженность); регулярность полива, прополки и ухода; чистота и аккуратность прилегающей территории.

Экологичность и устойчивость;

Использование многолетних растений и сортов, адаптированных к климату; применение экологичных материалов (мульча, декоративные камни, деревянные элементы);

Креативность и инновации наличие декоративных элементов (малые архитектурные формы, арт- объекты); использование современных тенденций в озеленении (вертикальные и горизонтальные композиции, миксбордеры).

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

14. По итогам смотра-конкурса определяются победители, занявшие 1, 2, 3 места.

15. Решение о признании победителей смотра-конкурса и их поощрении оформляется протоколом заседания комиссии по подведению итогов смотра-конкурса.

16. В случае если на одну позицию претендует несколько участников с равным количеством баллов, комиссия вправе принять решение в пользу нескольких участников, основываясь на оценке качественного уровня исполнения.

17. Комиссия вправе завершить смотр-конкурс без объявления победителя, если результаты будут признаны неудовлетворительными.

18. Результаты смотра-конкурса будут размещены на сайте государственного учреждения «Редакция «ЛидаМедиа Компания» и на страницах в соцсетях.

Победители смотра-конкурса награждаются дипломами и денежными премиями в размере:

1 место — 30 БВ;
2 место — 15 БВ;
3 место — 5 БВ.

ФИНАНСИРОВАНИЕ

19. Расходы по награждению победителей смотра-конкурса осуществляет райисполком за счет иных общегосударственных расходов, а также иных источников, не запрещенных законодательством.

Заместель начальника управления
архитектуры и строительства



Е.В.Сенкевич

ЗАЯВКА
на участие в смотре-конкурсе

1. Наименование организации _____

2. Фамилия, имя, отчество руководителя организации _____

3. Телефон _____

4. Email _____

5. Название объекта _____

6. Эскиз и пояснительная записка к эскизу:

габариты композиции;

материалы (металл, камень, дерево, др.);

растительный ассортимент (с разбивкой по сезонности);